

Content – Lizenzvertrag

zwischen

Lizenzgeber – im Folgenden „Creator“ genannt –

und

Lizenznehmer – im Folgenden „Brand (Markenunternehmen)“ genannt –
gemeinsam oder einzeln im Folgenden auch „Partei/en“ genannt

Präambel

Die Parteien haben auf der Webseite www.innoverse.group („Innoverse“) eine Lizenzvereinbarung („Lizenzvereinbarung“) bezüglich der von Creator geschaffenen und in der Lizenzvereinbarung einzeln aufgeführten Werke („Content“) geschlossen. Die Lizenzvereinbarung enthält die Auswahl des Contents sowie die Lizenzgebühr. Darüber hinaus kann die Lizenzvereinbarung optional die Dauer der Rechteeinräumung sowie weitere von den Bestimmungen dieses Vertrags abweichende oder ergänzende Bedingungen des Creators enthalten. Die Lizenzvereinbarung ist Bestandteil dieses Vertrags; im Falle eines Widerspruches zwischen der Lizenzvereinbarung und diesem Vertrag geht die Lizenzvereinbarung vor. Der Creator ist Inhaber der Nutzungs- und Verwertungsrechte des Contents. Der Content ist urheberrechtlich geschützt. Brand (Markenunternehmen) möchte den Content im Rahmen der Bewerbung seiner Marke („Marke“) umfassend verwerten und kommerziell nutzen.

Vor diesem Hintergrund schließen die Parteien folgenden Vertrag (im Folgenden: „Content-Vertrag“):

§ 1 Zustandekommen

- (1) Durch Veröffentlichung und Anbieten des Contents auf Innoverse gibt Creator gegenüber Brand (Markenunternehmen) einen verbindlichen Antrag zur Lizenzierung des Contents zu den in diesem Vertrag und in der Lizenzvereinbarung beschriebenen Konditionen ab.
- (2) Indem Brand (Markenunternehmen) ein von Creator auf Innoverse inseriertes Angebot durch Klicken auf den Button Content lizenzieren annimmt, werden die in diesem Vertrag geregelten Bedingungen akzeptiert.
- (3) Der Vertrag kommt erst durch Zugang der durch Brand (Markenunternehmen) abgegebenen Annahmeerklärung zustande, die mit einer gesonderten E-Mail an Creator versandt wird.

§ 2 Einräumung von Rechten an den Vertragsgegenständen

(1) Umfang und Art der eingeräumten Nutzungsrechte bestimmen sich ausschließlich nach den im Buchungsprozess ausgewählten Lizenzparametern. Mögliche Lizenzparameter sind insbesondere:

a) Das Recht der Vervielfältigung, öffentlichen Zugänglichmachung und Verbreitung, das heißt das Recht, den Content, unter Einbezug jeglicher technischen Möglichkeiten, insbesondere durch die digitale Einbindung im Rahmen der Bewerbung der Marke, insbesondere auf Websites, Online-Shops, Marktplätzen und Social-Media-Kanälen der Brand (Markenunternehmen) und seiner verbundenen Unternehmen, unbegrenzt zu vervielfältigen und öffentlich zugänglich zu machen oder öffentlich wiederzugeben;

b) das Recht der Zugänglichmachung/Zurverfügungstellung auf Abruf, das heißt das Recht, den Content abzuspeichern, für die Öffentlichkeit bereitzuhalten, an einen oder mehrere Abrufende zu übertragen, und zwar in allen analogen oder digitalen elektronischen Datenbanken, elektronischen Datennetzen und Netzen von Telekommunikationsdiensten;

c) das Recht der öffentlichen Wiedergabe, das heißt das Recht, den Content gewerblich oder nicht gewerblich, durch Tonträger, Bildträger, Bildtonträger, Multimedia-Träger bzw. andere Datenträger in allen Formaten, unter Anwendung aller analogen und digitalen Verfahren und Techniken öffentlich wiederzugeben;

d) das Bearbeitungsrecht, das heißt das Recht, den Content unter Wahrung des Urheberpersönlichkeitsrechts, selbst oder durch Dritte, beliebig umzugestalten und zu bearbeiten (z. B. Cropping, Farbkorrekturen, Retusche, Text-Overlays, Unterlegung mit Ton, Einbindung in Videos, Collagen), soweit dadurch keine unzumutbare Entstellung des Contents im Sinne des Urheberrechts erfolgt sowie den Content mit Logos, Marken, Claims und sonstigen Kennzeichen der Brand (Markenunternehmen) zu kombinieren;

e) das Werberecht, das heißt das Recht, den Content für die Bewerbung der Marke, auch in jeglichen anderen Medien und außerhalb des Internets, namentlich im Fernsehen und in Printmedien (z. B. in Social-Media-Ads, Display-Ads, DOOH, TV/CTV, Printanzeigen, Katalogen, POS-Material und Messeauftritten), nicht jedoch für die Bewerbung von Drittprodukten, zu verwenden.

(2) Die Rechtseinräumung umfasst auch eine ausschnittsweise Benutzung des Contents und eine Benutzung in Verbindung mit anderen Werken.

(3) Der Creator räumt der Brand (Markenunternehmen) das Recht ein, in Hinblick auf die Durchführung dieses Vertrags den jeweiligen Titel des Contents sowie Namen, Titel, Logos und Abbildungen sowohl des Creators als auch des Urhebers des Contents auf der Website der Brand (Markenunternehmen) und in der einschlägigen Werbung der Brand (Markenunternehmen) zu verwenden.

(4) Der Übergang der Rechte steht unter der aufschiebenden Bedingung der vollständigen Zahlung der nach § 6 Abs. 1 dieses Vertrags geschuldeten Vergütung. Eine Einräumung eines vorläufigen Nutzungsrechts, das keinen Rechtsübergang nach § 2 dieses Vertrags nach sich zieht, ist durch gesonderte Absprache möglich.

(5) Verpflichtungen zur Nennung, Verlinkung oder Kennzeichnung des Creators bestimmen sich ausschließlich nach den im Buchungsprozess vereinbarten Lizenzparametern.

(6) Ist in der Lizenzvereinbarung ausdrücklich ein einfaches Nutzungsrecht vereinbart, gilt bezüglich der Rechteinräumung der unter § 2 (1) – (5) vereinbarte Inhalt, jedoch mit der Maßgabe, dass die Nutzungsrechte nicht ausschließlich, sondern einfach eingeräumt werden.

§ 3 Pflichten des Creators

Der Creator hat der Brand (Markenunternehmen) unverzüglich nach Eingang der vollständigen Zahlung nach § 6 Abs. 1 dieses Vertrags, spätestens aber nach drei Werktagen, ein Exemplar des jeweiligen Contents in elektronischer Form zu liefern.

§ 4 Garantie der Rechtsinhaberschaft, Freistellung der Brand (Markenunternehmen)

(1) Der Creator garantiert, dass er Inhaber der übertragenen Rechte ist und dass es ihm möglich ist, die der Brand (Markenunternehmen) in § 2 dieses Vertrags genannten Rechte wirksam einzuräumen. Der Creator garantiert außerdem, dass der Content frei von Rechten Dritter ist, die der vertragsgegenständlichen Rechtseinräumung entgegenstehen könnten. Ferner garantiert der Creator, dass der Content bereits veröffentlicht ist und der Urheber nicht gegen eine Veröffentlichung durch den Creator vorgehen wird. Der Creator garantiert, dass durch die Verwendung des Contents im Rahmen dieses Vertrags keine Persönlichkeitsrechte Dritter verletzt werden, insbesondere, dass abgebildete Personen mit der vertragsgegenständlichen Nutzung des Contents einverstanden sind.

- (2) Der Creator stellt die Brand (Markenunternehmen) von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere von Ansprüchen wegen Urheberrechts- und Persönlichkeitsrechtsverletzungen, die gegen die Brand (Markenunternehmen) in Zusammenhang mit der Ausübung der vertragsgegenständlichen Rechte erhoben werden sollten, auf erstes Anfordern hin frei. Dem Creator bekannt werdende Beeinträchtigungen der vertragsgegenständlichen Rechte hat dieser der Brand (Markenunternehmen) unverzüglich mitzuteilen. Brand (Markenunternehmen) ist berechtigt, selbst geeignete Maßnahmen zur Abwehr von Ansprüchen Dritter oder zur Verfolgung ihrer Rechte vorzunehmen. Eigene Maßnahmen des Creators hat dieser im Vorfeld mit der Brand (Markenunternehmen) abzustimmen. Die Freistellung beinhaltet auch den Ersatz der Kosten, die der Brand (Markenunternehmen) durch eine Rechtsverfolgung/-verteidigung entstehen bzw. entstanden sind.
- (3) Die in Abs. 2 genannten Freistellungen finden keine Anwendung, wenn der Anspruch des Dritten daraus resultiert, dass Brand (Markenunternehmen) den Content entgegen den in diesem Vertrag festgehaltenen Bestimmungen, insbesondere entgegen § 2 dieses Vertrags benutzt.

§ 5 Vertragslaufzeit, Dauer der Rechtseinräumung

- (1) Dieser Vertrag hat eine Laufzeit von zwei Jahren ab dem Zeitpunkt des Rechtsübergangs nach § 2 Abs. 4 dieses Vertrags. Die Dauer der Nutzungsrechte richtet sich nach den vereinbarten Lizenzparametern.
- (2) Die Parteien verzichten auf ihr Recht zur ordentlichen Kündigung. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.

§ 6 Preise und Zahlungsmodalitäten

- (1) Für die vertragsgegenständliche Rechtseinräumung erhält der Creator die pauschale in der Lizenzvereinbarung vereinbarte Lizenzgebühr zzgl. der jeweils gültigen Umsatzsteuer.
- (2) Die Vergütung wird über die Plattform abgewickelt. Die Brand autorisiert die Zahlung über Stripe. Die Auszahlung an den Creator erfolgt über Stripe Connect. Innoverse ist berechtigt, die vereinbarte Plattformgebühr in Höhe von 20% automatisch einzubehalten.
- (3) Soweit gesetzlich Umsatzsteuer anfällt, ist diese zusätzlich geschuldet. Macht der Creator von der Kleinunternehmerregelung Gebrauch oder findet ein Reverse-Charge-Verfahren Anwendung, erfolgt kein gesonderter Ausweis deutscher Umsatzsteuer.

- (4) Wird im Rahmen eines Mietvorgangs ein Deposit hinterlegt, wird dieses treuhänderisch über die Plattform verwaltet. Die Brand entscheidet nach Rückerhalt des Mietgegenstandes über die vollständige oder teilweise Freigabe. Streitigkeiten über Deposits betreffen ausschließlich Brand und Creator.

§ 7 Folgen der Vertragsbeendigung

Mit dem Ende dieses Lizenzvertrags fallen alle Rechte der Brand (Markenunternehmen) an den Creator zurück. Brand (Markenunternehmen) hat alle körperlichen Vervielfältigungsstücke des Contents an den Creator unverzüglich herauszugeben und alle elektronischen Kopien unverzüglich zu löschen.

§ 8 Schlussbestimmungen

- (1) Dieser Vertrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis ist München.
- (2) Mündliche Nebenabreden zu diesem Vertrag bestehen nicht. Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrags bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Gleiches gilt für den Verzicht auf dieses Schriftformerfordernis.
- (3) Die Parteien verpflichten sich, der jeweils anderen Partei jede Änderung ihrer Anschrift in Textform mitzuteilen.
- (4) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrags unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieses Vertrags nicht. Die Parteien werden sich bemühen, die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung durch eine wirksame und durchführbare Regelung zu ersetzen, die der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung wirtschaftlich so nahe wie möglich kommt. Gleiches gilt für den Fall einer Regelungslücke dieses Vertrags.

Content – License Agreement

between

Licensor – hereinafter referred to as “Creator” –

and

Licensee – hereinafter referred to as “Brand (company)” –

jointly or individually hereinafter also referred to as “Party/Parties”

Preamble

The Parties have concluded a license agreement (“License Agreement”) via the website www.innoverse.group (“Innoverse”) regarding the works created by the Creator and individually listed in the License Agreement (“Content”). The License Agreement includes the selection of the Content as well as the license fee. In addition, the License Agreement may optionally include the duration of the grant of rights and other terms deviating from or supplementing the provisions of this Agreement by the Creator. The License Agreement forms part of this Agreement; in the event of any conflict between the License Agreement and this Agreement, the License Agreement shall prevail.

The Creator is the holder of the usage and exploitation rights to the Content. The Content is protected by copyright law. The Brand (company) intends to fully exploit and commercially use the Content for the promotion of its brand (“Brand”).

Against this background, the Parties conclude the following agreement (hereinafter: “Content Agreement”):

§1 Formation of Contract

By publishing and offering the Content on Innoverse, the Creator submits a binding offer to the Brand (company) to license the Content under the conditions described in this Agreement and in the License Agreement.

By accepting an offer posted by the Creator on Innoverse by clicking the button “License Content,” the Brand (company) accepts the terms set out in this Agreement.

The contract is concluded only upon receipt of the acceptance declaration submitted by the Brand (company), which is sent to the Creator via separate email.

§2 Grant of Rights to the Subject Matter of the Agreement

The scope and type of granted usage rights are determined exclusively by the license parameters selected during the booking process. Possible license parameters include in particular:

- a) The right of reproduction, public making available, and distribution, meaning the right to reproduce and publicly make available or communicate the Content without limitation, using any technical means, in particular through digital integration for the purpose of promoting the Brand, especially on websites, online shops, marketplaces, and social media channels of the Brand (company) and its affiliated companies;
- b) The right to make available on demand, meaning the right to store the Content, keep it available for the public, and transmit it to one or more users on demand in all analog or digital electronic databases, electronic communication networks, and telecommunication networks;
- c) The right of public communication, meaning the right to publicly reproduce the Content for commercial or non-commercial purposes via sound carriers, image carriers, audiovisual carriers, multimedia carriers, or other data carriers in all formats using all analog and digital processes and technologies;
- d) The right of adaptation, meaning the right to modify and adapt the Content, either directly or through third parties, while respecting moral rights (e.g., cropping, color correction, retouching, text overlays, audio addition, integration into videos, collages), provided that no unreasonable distortion of the Content within the meaning of copyright law occurs, as well as the right to combine the Content with logos, trademarks, slogans, and other identifiers of the Brand (company);
- e) The advertising right, meaning the right to use the Content for the promotion of the Brand, also in any other media and outside the internet, in particular television and print media (e.g., social media ads, display ads, DOOH, TV/CTV, print advertisements, catalogs, POS materials, and trade fair appearances), but not for the promotion of third-party products.

(2) The grant of rights also includes the use of excerpts of the Content and use in combination with other works.

(3) The Creator grants the Brand (company) the right, in connection with the execution of this Agreement, to use the respective title of the Content as well as names, titles, logos, and images of both the Creator and the author of the Content on the Brand's website and in relevant advertising.

(4) The transfer of rights is subject to the suspensive condition of full payment of the remuneration owed under §6 (1). A provisional usage right

that does not result in a transfer of rights under §2 may be granted by separate agreement.

(5) Obligations regarding crediting, linking, or attribution of the Creator are determined exclusively by the license parameters agreed during the booking process.

(6) If an exclusive license is expressly agreed in the License Agreement, the provisions under §2 (1)–(5) apply accordingly, with the modification that the usage rights are granted on a non-exclusive basis.

§3 Obligations of the Creator

The Creator shall deliver a copy of the respective Content in electronic form to the Brand (company) immediately after receipt of full payment under §6 (1), but no later than within three working days.

§4 Warranty of Ownership, Indemnification of the Brand (company)

(1) The Creator warrants that they hold the rights being transferred and are able to effectively grant the rights specified in §2. The Creator further warrants that the Content is free of third-party rights that could conflict with the granted usage rights. The Creator also warrants that the Content has already been published and that the author will not object to such publication. The Creator warrants that the use of the Content under this Agreement does not infringe any third-party personality rights, in particular that depicted persons have consented to the use.

(2) The Creator shall indemnify the Brand (company) against all claims by third parties, in particular copyright and personality rights claims, upon first request. The Creator shall immediately notify the Brand of any known impairments of the rights granted. The Brand is entitled to take appropriate measures to defend against claims or enforce its rights. Any actions by the Creator must be coordinated in advance with the Brand. The indemnification also includes reimbursement of legal costs incurred by the Brand.

(3) The indemnification under paragraph 2 does not apply if the third-party claim results from use of the Content by the Brand in violation of this Agreement, in particular §2.

§5 Term, Duration of Rights Grant

This Agreement has a term of two years from the transfer of rights under §2 (4). The duration of usage rights is determined by the agreed license parameters.

The Parties waive their right to ordinary termination. The right to extraordinary termination remains unaffected.

§6 Prices and Payment Terms

The Creator shall receive the flat license fee agreed in the License Agreement plus applicable VAT for the granted rights.

Payment is processed via the platform. The Brand authorizes payment via Stripe. Payouts to the Creator are made via Stripe Connect. Innoverse is entitled to automatically retain a platform fee of 20%.

Where VAT is legally applicable, it shall be additionally payable. If the Creator qualifies as a small business or reverse-charge rules apply, German VAT will not be shown separately.

If a deposit is made in the context of a rental process, it is held in escrow by the platform. The Brand decides on full or partial release after return of the rental item. Disputes regarding deposits concern exclusively the Brand and the Creator.

§7 Consequences of Termination

Upon termination of this License Agreement, all rights of the Brand (company) revert to the Creator. The Brand must immediately return all physical copies of the Content and delete all electronic copies without delay.

§8 Final Provisions

This Agreement is governed by the laws of the Federal Republic of Germany, excluding the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). The exclusive place of jurisdiction for all disputes arising from this contractual relationship is Munich.

No oral side agreements exist. Amendments or supplements to this Agreement must be made in writing to be valid. This also applies to any waiver of the written form requirement.

The Parties agree to notify each other in text form of any change of address.

Should individual provisions of this Agreement be or become invalid or unenforceable, the validity of the remaining provisions shall remain unaffected. The Parties shall replace the invalid or unenforceable provision with a valid one that comes as close as possible to its economic intent. The same applies in case of a contractual gap.